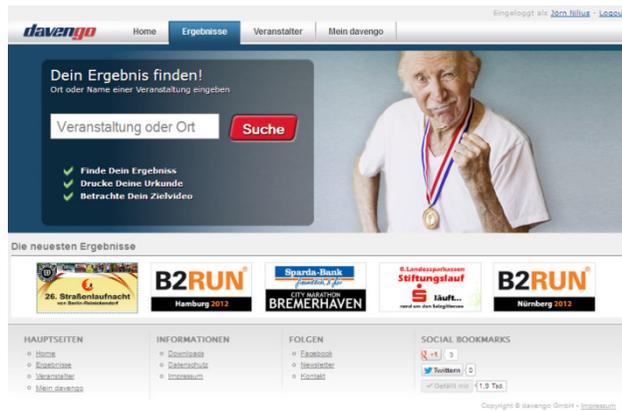
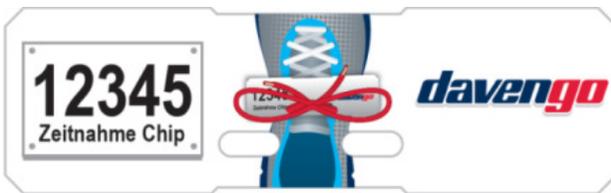


# davengo - Metadaten



davengo bietet Sportveranstaltern, Teilnehmern und Sponsoren vielfältige Dienstleistungen rund um ihre Veranstaltungen und ist Betreiber des Anmelde-, Ergebnis- und Zielvideoportals [www.davengo.com](http://www.davengo.com).

Seit dem Markteintritt in 2002 hat davengo mehrere Millionen Anmeldungen mit Zahlungsabwicklung für über 1.000 Veranstaltungen, national und international ermöglicht. Mit über 500.000 registrierten Nutzern ist das Portal die meistgenutzte Anmeldeplattform für Laufveranstaltungen in Deutschland.



Der easychip - davengos Zeitnahmesystem - ging 2009 an den Start und ist inzwischen das meistverkaufte Einweg-Chipsystem. Allein bei Firmenläufen sind im Jahr 2012 mehr als 150.000 Läufer mit einem easychip über die Ziellinie laufen.



Neben dem Anmelde- und Zeitnahmeservice stellt davengo weitere Services, wie den Ergebnisdienst, Zielvideo (für alle Teilnehmer!), Online-Urkunden, Startnummerndruck, Aufbereitung der Startunterlagen, Newsletter u. a. m. bereit.

davengo verfügt über innovative Werbeformate (online/offline) und ist als Plattform ganzjährig attraktiv. Im Laufsport sind Sponsoren und Werbetreibende nur selten ihrer Zielgruppe so nah und Streuverluste so gering!

[www.davengo.com](http://www.davengo.com)

**easychip**

**davengo**

# Die Nutzer - Ihre Zielgruppe

## sind...

sportlich aktiv  
internetaffin  
oftmals Vorbild  
leistungsorientiert  
kontakt- und reisefreundlich  
Multiplikatoren (Teamcaptain)  
Firmenkunden und Endverbraucher  
höher gebildet (ca. 33% Akademiker)  
>4.000€ Haushaltsnettoeinkommen/Monat  
2/3 männlich - 1/3 weiblich  
70% laufen 4-10mal pro Monat  
2-3 mal pro Jahr bei Veranstaltungen  
zu 60% zwischen 18 und 40 Jahre alt

## Veranstaltungen

400.000 Teilnehmer  
10.000 Firmen  
180 Veranstaltungen  
40 Firmenläufe

## Internetportal

9 Mio. Zugriffe p. a.  
5 Mio. Ergebnis- und  
Videoabrufe  
6 Minuten Besuchsdauer/Nutzer  
500.000 registrierte Nutzer  
>50% iPhone-Nutzer

## Newsletter

51.000 Abonnenten

Stand: 31.12.2012

# Die Partnerkonzepte

## laufend an der Zielgruppe...

- mit davengo als Marketing- und Vertriebsplattform
- bei Firmenkunden und Endverbrauchern
- exklusiv, ganzjährig, national
- präsentieren unsere Partner ihre Kompetenzen und Produkte
- online und Vor-Ort bei Laufveranstaltungen (offline)
- Kundenkontakte generieren
- ihre Marke kommunizieren

Wir bieten Ihnen individuell gestaltbare Konzepte.  
Reden Sie mit uns über Ihre Ziele und Wünsche!



# Die Werbeformate - online



**Ergebnisdienst**

**E.ON MITTE KASSEL MARATHON 2012**

Deutschland, Kassel, 19. Mai - 20. Mai 2012

Fullbanner

Ergebnisdetails	
Platz	1
Startnummer	4
Vorname	Joseph
Nachname	Daudi
Nation	Tansania
AK-Platz	1
Altersklasse	M
Verein	
Nettozeit	02:14:46
Bruttozeit	02:14:47
Kategorie	Marathon
HM-Zwischenzeit	01:05:03

[Zurück zur Ergebnis-Übersicht](#)
[Urkunde herunterladen](#)

**Video**

Zielvideo  
(Vor- /Abspann)

HD

Dieses Ziel-Video für nur 1.99€ in HD-Qualität kaufen

HD-Video  
(powered by...)

Sie erhalten Einblendung

- Veran
- Ihrer
- Ihrer

Die Kaufabwicklung erfolgt über davengo. Nach der Bezahlung wird das Video für Sie generiert und Sie können sich das Video herunterladen.

S  
k  
y  
s  
c  
r  
a  
p  
e  
r



**NEWSLETTER JULI 2012**  
Wir halten Sie auf dem Laufenden!

- ▶ [davengo-Überblick](#)
- ▶ [Leistungen](#)
- ▶ [Leistungsbeschreibung](#)
- ▶ [Service und Support](#)

**davengo Team**

▶ **davengo Relaunch**

Unsere neue Website ist online gegangen und wurde jetzt das komplette mit dem Teilnehmerbereich und dem Ergebnisdienst.

Mit wenigen Klicks erreichen nunmehr Teilnehmer und Veranstalter alle wichtigen Informationen und Funktionen rund um ihre Veranstaltungen.

Teilnehmer können jetzt über unsern davengo-Profil (Nutzername: Ansochi, Passwort: etc.) selber ändern, ihre Daten bei- und abmelden und ihre Anmeldungen ansehen.

Team-Captains können ihre Teams verwalten, neue

Newsletter-Anzeigen

Aus Laufzettel/17-05012



▶ **Alter und Leistung**

Eine erhöhte körperliche Aktivität macht zufriedener und kann dem Wohlfinden. Das haben zahlreiche Untersuchungen belegt.

Grundsätzlich ist die regelmäßige sportliche Gestaltung eine Gesundheitsmaßnahme zur Steigerung der Gesundheitsförderung und damit zur Verlangsamung des altersbedingten Abbaus der Leistungsfähigkeit.

Die Wirkung des Sports gerade beim älteren Menschen wird Gegenstand von keinem Medikament überprüft.

[www.kufv.de](#)

# Virtueller Zielbogen

## Zielbogen...

- umrahmt die Ergebnisse jedes Teilnehmers
- kann im Look&Feel des Sponsors gebrandet sein
- ist stets im sichtbaren Bereich der Website
- ist Vor-Ort-Zielbogen nachempfunden
- 3 individuell ansteuerbare Werbeflächen
- Facebook-Verlinkung und Kommentarfeld
- **mit und ohne Werbung**

**Ergebnisdienst**  
**BAMBERGER WELTKULTURERBELAUF 2013**  
Deutschland, Bamberg, 05. Mai 2013

**Fullbanner 468 x 60 Pixel**

**Skyscraper 120 x 240 Pixel**

**Skyscraper 120 x 240 Pixel**

**davengo**

**easychip**

# Das Zielvideo – emotionaler Höhepunkt

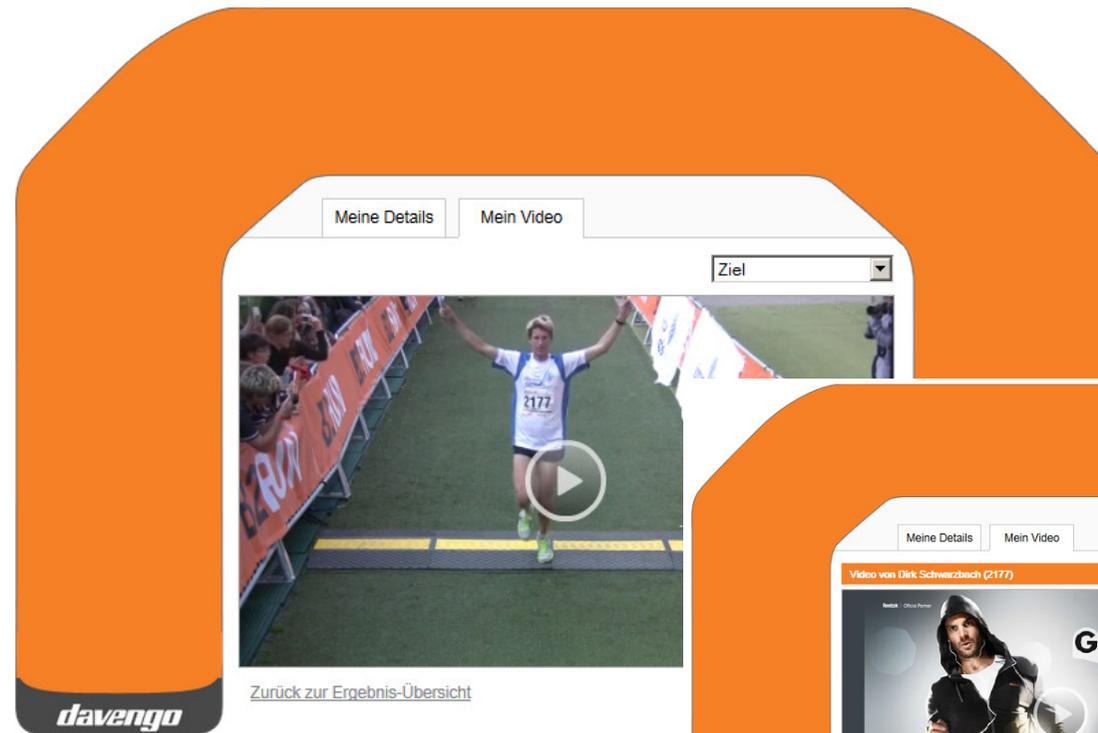
## für alle Teilnehmer ...

- direkt in Ergebnisliste eingebunden
- mit Facebook-Verlinkung
- mit Kommentarfeld für Freunde
- sehr hohe Zugriffsraten
- mit und ohne Werbung

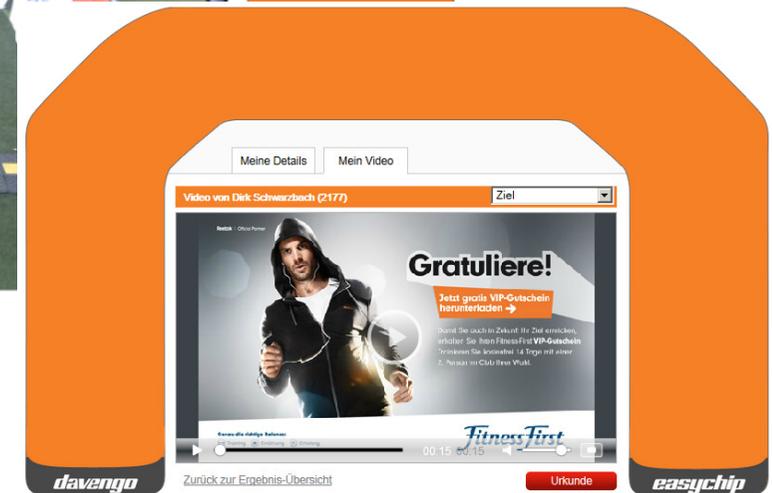
## Technische Daten für Werbung:

- alle gängigen Videoformate
- keine Animationen, kein Flash
- 534x300 Pixel
- max. 15 sek.

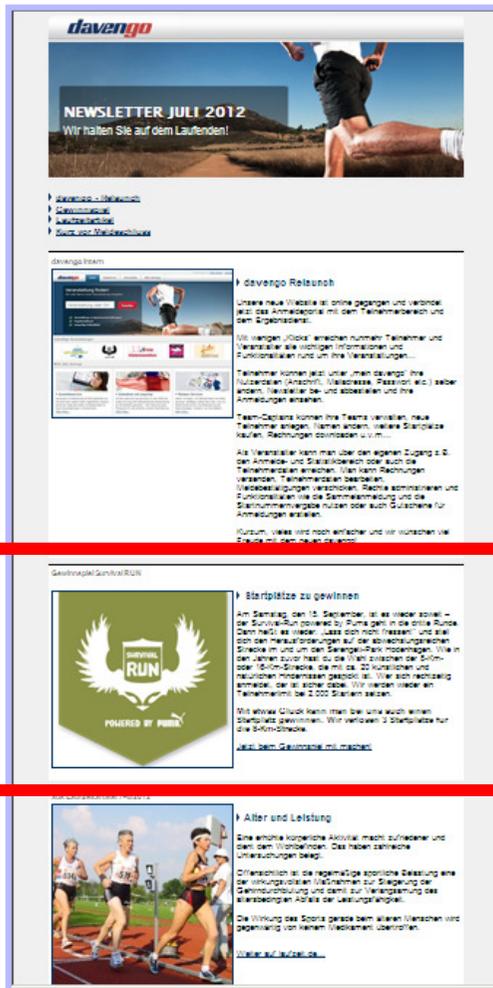
**B2RUN**<sup>®</sup> Ergebnisdienst  
B2RUN HANNOVER 2012  
Hannover 2012  
Deutschland, Hannover, 07. Juni 2012



Zielvideo für jeden Teilnehmer mit Botschaft des Sponsors



# Der Newsletter



- informiert über ausgewählte Themen, Produkte und Veranstaltungen und weist die Teilnehmer auf den Ablauf von Anmeldefristen hin
- **Integration von Werbepartnern** mit Verlinkung auf Wunschadresse
- erscheint i. d. R. einmal pro Monat
- 51.000 Abonnenten

Anmerkung:

kann auch eventbezogen als Sonderformatversand werden

**Technische Daten:**

HTML-Format

Graphik-Einbindung möglich

# Die Anmeldung mit Werbung

EINGELOGGT ALS TKUEHNE@TODO.DE | [LOGOUT](#)

Anmeldung zur Kategorie Marathon [DEUTSCH](#) | [ENGLISH](#)

**E.ON MITTE KASSEL MARATHON 2013**  
Deutschland, Kassel, 11. Mai bis 12. Mai 2013

Ihre Anmeldung > Zusammenfassung > Bezahlung > **Bestätigung**

## BESTÄTIGUNG

**Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum E.ON Mitte Kassel Marathon 2013!**  
An Ihre E-Mail-Adresse wurde soeben eine Bestätigung gesendet.

**MENTAL TRAINING FÜR LANGSTRECKENLÄUFER**  
Optimieren Sie Ihre persönlichen Laufzeiten mit nur 20 Minuten in der Woche.  
Hypno-Therapeutin Jessica Störing hat für uns ein Mental Training als Audio-Hypnose speziell für Langstrecken-Läufer entwickelt.



**NUR 6,99€**

**Jetzt auf Facebook folgen**  
Folge davengo auf Facebook um über neue Veranstaltungen, Ergebnisse und Ziel-Videos informiert zu werden.

**davengo** auf Facebook  
✓ Gefällt mir | Dir gefällt das.

2,502 Personen gefällt davengo.



Soziales Plug-in von Facebook

[Impressum](#) [Datenschutzerklärung](#)

## Anmeldebestätigung mit Werbung

Alle Teilnehmer erhalten online und via e-Mail eine Meldebestätigung in die die Werbung eines Sponsors integriert werden kann.

**davengo**

### ZAHLUNGSEINGANG

06. Dezember 2012, 16:37

Guten Tag,  
wir haben Ihre Zahlung für die Bestellung **E1821X58** erhalten:

Position	Artikel	Preis
1	Veranstaltung: 33. AOK Winterlaufserie 2013 Kategorie: Kleine Serie (3 Termine): 30,00 EUR	30,00 EUR

Klicken Sie hier um Ihre Dokumente herunterzuladen:

["Bestellbestätigung"-PDF für Bestellung E1821X58](#)

### MENTAL TRAINING FÜR LANGSTRECKENLÄUFER

Optimieren Sie Ihre persönlichen Laufzeiten mit nur 20 Minuten in der Woche.

Hypno-Therapeutin Jessica Störing hat für uns ein Mental Training als Audio-Hypnose speziell für Langstrecken-Läufer entwickelt.



Dieser Dienst wird bereitgestellt durch die davengo GmbH

davengo GmbH  
Alt-Moabit 60a  
10555 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 726 192 220  
Fax: +49 30 726 192 229  
Internet: [www.davengo.com](http://www.davengo.com)  
Kontakt zu davengo

Vertreten durch die Geschäftsführer Andreas Dobrawa, Thomas Kühne  
Amtsgericht Berlin Charlottenburg  
HRB: 71042  
Ust-ID: DE200429568

Der Schutz Ihrer Privatsphäre ist uns wichtig, bitte lesen Sie hierzu unsere [Datenschutzbestimmungen](#) und unsere [allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).

# Die Werbeformate - offline

- Branding – easychip und Staffelstab
- Startnummern
- Ergebnislisten
- Gutscheine mit Barcode- und für online-Shop
- Beilagen Startunterlagen
- Vor-Ort Präsentation (Zielbögen, Banner, etc.)



E.ON Mitte Kassel Marathon 2012 - Marathon  
Erstellt: 13.08.2012 13:35:52

Platz	M	W	Nr.	Vorname	Nachname	AK-Platz
1			4	Joseph	Daudi	1
2	2		6	Hosea	Kipkemoi	2
3	3		19	Daniel	Tanui	3
4	4		1	Julius	Muriuki	1
5	5		14	David	Kipkosgei	1
6	6		13	Charles	Matwoi	4
7	7		7	Stephen	Kiplimo	5
8	8		12	Julius	Kuto	6
9	9		40	Ybekal	Daniel	7
10	10		17	Elias	Sansar	2
11		1	31	Salome	Biwott	1
12		2	37	Caroline	Kwambai	
13		3	33	Lucy	Makena	
14	11		16	Patrick	Nyangelo	
15	12		903	Fred	Schmalz	
16	13		114	Thomas	Capellaro	
17		4	34	Ednah	Kimayo	
18	14		929	Frank	Zimmer	
19	15		881	Michael	Leck	
20		5	38	Silke	Optekamp	
21	16		879	Carsten	Leck	
22	17		910	Paul	Skalski	
23	18		924	Horst	Wiegand	
24	19		502	Thomas	Sämann	
25	20		128	Philip	Dauster	
26	21		923	Frank	Wiegand	
27	22		59	Pedro	Álvarez	
28	23		890	Jens	Leck	
29	24		891	Daniel	Ghebresel	
30	25		358	Magnus	Loer	
31	26		921	Thomas	Weber	
32	27		651	Egbert	Zabel	
33	28		875	Gregor	Köbler	
34	29		11431	Dieter-Wilhelm	Jendrysiak	
35	30		874	Klaus	Kirschner	
36		6	35	Sheillah	Jepkoech	
37	31		157	Alexander	Engel	



**ZipPel's**  
LÄUFERWELT

Zippel's Läuferwelt Kiel  
Rathausstraße 2  
24103 Kiel  
Tel. 0431. 93 112  
Fax 0431. 92 668

Zippel's Läuferwelt Flensburg  
Marienallee 8  
24937 Flensburg  
Tel. 0461. 500 83 03

[www.zippels.de](http://www.zippels.de)

6. Mai 2012  
**RUNNERS POINT STAFFELLAUF**  
Fünf Freunde sollt ihr sein!

564 1

**asics** **RUNNERS POINT .com**

5 €

Transponder anfordern und E-Anmeldung belegen

# Der easychip – Ihr Branding

## individuell gestaltbar als ...

- Werbeträger für Sponsoren
- Gutschein für Online-Shopping
- Barcode für Point of Sales
- Quittung für Souvenirausgabe
- Gepäckabschnitt
- Zahlungsmittel z.B. beim Catering
- Tombola-Los, für Gewinnspiele u.a.m.



[www.davengo.com](http://www.davengo.com)

**easychip**

**davengo**

# Der easychip bringt Läufer ins Geschäft

## EASYCHIP IST BARES GELD WERT

**Recklinghausen, 13. März 2013** Tolle News für alle Teilnehmer des RUNNERS POINT Running Day am 23. Juni 2013: Auch in diesem Jahr wird es wieder die Einzelzeitmessung bei allen Läufen in der VELTINS-Arena geben. Zudem erhält jeder Läufer/in gegen Vorlage des diesjährigen EasyChip in einer RUNNERS POINT Filiale, oder auch direkt vor Ort auf der Messe des Running Day, einen einmaligen Rabatt über 20 € ab einem Einkaufswert vom 100 €. Dieser Rabatt ist natürlich auch über den Onlineshop einlösbar. Einfach den Code eingeben und 20 € Ermäßigung sichern.



**ZipPel's**  
LÄUFERWELT

ZipPel's Läuferwelt Kiel  
Rathausstraße 2  
24103 Kiel  
Tel. 0431. 99 112  
Fax 0431. 92 668

ZipPel's Läuferwelt Flensburg  
Marienlee 8  
24937 Flensburg  
Tel. 0461. 500 83 03

[www.zippels.de](http://www.zippels.de)

↑ Bitte hier abtrennen ↑  
Transponder abziehen und It. Anleitung befestigen →

2306  
easychip

adesso | business. people. technology.  
[www.aaajobs.de](http://www.aaajobs.de)

GREAT PLACE TO WORK®  
DEUTSCHLANDS BESTE ARBEITGEBER  
2012

adesso | business. people. technology.  
laufen, arbeiten, unternehmen  
Jetzt bewirben!  
[www.aaajobs.de](http://www.aaajobs.de)

## DOPPELSIEGER GESUCHT



Gewinne mit Deiner Startnummer und etwas Glück tolle Preise – klick hier!

Eine Aktion von [mein-firmenlauf.de](http://mein-firmenlauf.de) und der DAK – Unternehmen Leben.

# Impressionen / Referenzen



[www.davengo.com](http://www.davengo.com)

**easychip**

**davengo**

# Ihr Kontakt

**Jörn Nilius**  
**Leiter Vertrieb & Marketing**

**davengo GmbH**  
**Kitzingstraße 15-19**  
**12277 Berlin**

**Tel: (030) 726 192 222**  
**Fax: (030) 726 192 229**  
**mobil: (0170) 7844408**

**Mail: [j.nilius@davengo.com](mailto:j.nilius@davengo.com)**  
**Web: <http://www.davengo.com>**